

## STRATEGII ECONOMICE ÎN PRODUCȚIA ANIMALIERĂ

### STRUCTURA

Programul de studii	Antreprenoriat în producțiile animaliere
<b>Anul de studii</b>	I
<b>Semestrul</b>	1
<b>Regimul disciplinei</b>	DS
<b>Numărul total de ore pe săptămână</b>	Curs - 2 ore; L - 1 oră
<b>Numărul total de ore conform planului de învățământ</b>	Curs – 28 ore; L - 14 ore
<b>Numărul de credite transferabile</b>	7

### OBIECTIVELE DISCIPLINEI

Însușirea cunoștințelor de bază privind politicile agricole, a reglementărilor legislative în comerțul intern și internațional.

### CONȚINUTUL DISCIPLINEI\*

CURS	Nr. ore
Capitolul I - Creșterea animalelor în România - Noua Politică Agricolă Comuna - Planul National Strategic pentru perioada 2021-2027	1
Capitolul II - Tipuri de strategii economice. Importanta economica a creșterii animalelor	2
Capitolul III - Opțiuni și decizii strategice. Importanta sociala a creșterii animalelor	2
Capitolul IV - Tendințe de piață și comportamentul consumatorului. Evoluția istorică a producției animale și a științelor implicate în obținerea produsului animal	2
Capitolul V - Valoarea și structura producției agricole	2
Capitolul VI - Tipuri de exploatații agricole și dinamica efectivului de animale. Situația actuală a creșterii animalelor în România	2
Capitolul VII - Situația economică a cărnii de bovine și produselor din carne	2
Capitolul VIII - Situația economică a laptelui și produselor din lapte	2
Capitolul IX - Evoluția efectivelor și producției de carne de suine	2
Capitolul X - Evoluția efectivelor și producției de carne de ovine și caprine	2
Capitolul XI - Evoluția efectivelor și producției de carne de pasăre	2
Capitolul XII - Evoluția efectivelor și producției la găinile ouătoare	2
Capitolul XIII - Politică agricolă comună	2
Capitolul XIV - Siguranța alimentară în UE	2

LUCRĂRI PRACTICE L	Nr. ore
1. Noua Politică Agricolă Comună. Noul PAC 2021 – 2027	1
2. Provocări și factorii care influențează politicile agroalimentare	1
3. Viziune direcții și obiective strategice în producția animalieră. Viziune 2020/2030 direcții și obiective strategice pentru creșterea competitivității	2
4. Implicații financiare în strategiile economice din producția animalieră	2
5. Implementare, monitorizare și evaluarea strategiilor	2
6. Analiza SWOT a producției animaliere din România	2
7. Analiza SWOT a sectorului agroalimentar și de dezvoltare rurală din România	2
8. Cunoașterea, interpretarea și aplicarea strategiilor privind siguranța alimentară în U.E. Obiective strategice și surse de finanțare pentru asigurarea siguranței alimentare	2

**BIBLIOGRAFIE**

1. Acordul OMC privind agricultura: [www.circa.europa.eu](http://www.circa.europa.eu).
2. Davidovici I., Gavrilesco D. coord. (2000) Economia creșterii agroalimentare, Ed. Expert, București.
3. Legislație UE: [www.eurlex.com](http://www.eurlex.com); Comisia Europeană, Uniunea Vamală și de Taxare - baze de date TARIC [www.taric.com](http://www.taric.com); [www.dev.ersnet.org](http://www.dev.ersnet.org).
4. MADR (2021) Orizont 2020 – 2030.
5. Siguranța Alimentară. De la producător la consumator: Alimente sanatoase și sigure pentru toți. <https://op.europa.eu/en/web/general-publications/publications>.

**EVALUARE**

Tip de activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală %
<b>Curs</b>	Gradul de însușire a informațiilor prezentate; Capacitatea de a utiliza cunoștințele asimilate	Evaluare sumativă prin forma de verificare - colocviu	60
<b>L</b>	Capacitatea de a aplica în practică cunoștințele însușite	Referat dintr-o temă dată	40

**Titularul activităților de curs: Sef lucrari dr. GĂVRUȚA Adrian Daniel**

**Titularul activităților de lucrări practice L: Sef lucrari dr. GĂVRUȚA Adrian Daniel**