

COMUNICARE

STRUCTURA

Programul de studii	Controlul și expertiza produselor alimentare
Anul de studii	I
Semestrul	II
Regimul disciplinei	DF
Numărul total de ore pe săptămână	Curs – 2 ore; L – 1 oră
Numărul total de ore conform planului de învățământ	Curs – 28 ore; S – 14 ore
Numărul de credite transferabile	3

OBIECTIVELE DISCIPLINEI

Cunoașterea factorilor, rolului acestora și a condițiilor care influențează comunicarea eficientă. Cunoașterea tipologiei umane în special a comportamentului alimentar. Capacitatea de a întocmi un plan de comunicare strategică. Acumularea de cunoștințe de bază în domeniul conceptelor cu care operează comunicarea. Experimentarea elementelor comunicării prin exerciții practice. Dobândirea de abilități de comunicare, relaționare, construire și susținere de discurs, comunicare orală și scrisă.

CONȚINUTUL DISCIPLINEI

CURS	Nr. ore
Capitolul 1. Definiții, modele și teorii ale comunicării De la definiții la modele ale comunicării; teorii ale comunicării; principii și funcții ale comunicării. Competența de comunicare	2
Capitolul 2. Elemente componente ale comunicării Emițătorul și receptorul – o perspectivă interacțională; mesajul – element cheie al comunicării; feedback, canal și context în comunicare	4
Capitolul 3. Formele comunicării Tipologie; comunicarea verticală și orizontală – perspectivă organizațională; comunicarea verbală și nonverbală; comunicarea intrapersonală; metacomunicarea	4
Capitolul 4. Bariere în comunicare și aspecte privind eficiența comunicării	2
Capitolul 5. Conflictul – dimensiune esențială a comunicării Conflictul. Perspective de analiză; conflictul, caracterizare generală; tipologia conflictului; argumente pentru un model al procesului conflictului	3
Capitolul 6. Provocarea și rezolvarea conflictelor Strategii de provocare/stimulare a conflictului; strategii de prevenire a conflictului; strategii de rezolvare a conflictului	2
Capitolul 7. Tactici folosite în conflict. Negocierea și medierea Tactici folosite în conflict; negocierea; medierea	2
Capitolul 8. Comunicarea în cadrul grupului Ce este grupul? Apariția și dizolvarea grupului; caracteristicile grupului	3
Capitolul 10. Dezvoltarea grupului în direcția construirii echipei Metoda construirii de echipă (team - building); câteva elemente privind predarea în echipă (team-teaching); gândirea de grup (groupthink)	3
Capitolul 11. Conducerea (leadership-ul) și rolurile în cadrul grupului Leadership și comunicare; teorii privitoare la conducere (leadership); rolurile și jucarea acestora de către membrii grupului	3

LUCRĂRI PRACTICE L	Nr. ore
1. Metode de analiză Tehnici de prioritizare; analiza SWOT; restructurarea valorică; analiza cauzelor și consecințelor; analiza segmentelor de decizie interactivă; tehnica analizei sistemice	3
2. Metode centrate pe producerea ideilor Brainstorming-ul; brainwriting; listarea atributelor	2
3. Metode centrate pe rezolvarea problemelor Problematizarea; metoda rezolvării creative de probleme; metoda PIPS (Phase of Integrated Problem Solving)	2
4. Metode centrate pe observație Observarea sistematică și independentă; metoda IIO (Interviewator-Interviewat-Observator); discuția -panel	2
5. Metode centrate pe acțiune Experimentul; metoda studiului de caz; simulările	2
6. Metode bazate pe utilizarea și dezvoltarea relațiilor în cadrul grupului Metode bazate pe cooperare; metode privind dezvoltarea relațiilor în cadrul grupului	3

BIBLIOGRAFIE

1. Devis, K. (1981), Human behavior at work, McGraw-Hill, Inc., New York
2. Fiske, J. (2003), Introducere în științele comunicării, Editura Polirom, Iași
3. Haineș, I. (1998), Introducere în teoria comunicării, Editura Fundației "România de mâine", București
4. Mucchielli, A. (2005), Arta de a comunica, Editura Polirom, Iași
5. Stanton, N. (1995), Comunicarea, Editura Științifi Tehnică, București

EVALUARE

Tip de activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală %
Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Asimilarea corectă a noțiunilor predate; • O înțelegere de ansamblu a importanței disciplinei studiate și a înțelegerii legăturii cu celelalte discipline studiate; • Coerența logică; • Gradul de asimilare a limbajului de specialitate; 	Realizarea și susținerea unei prezentări PPT din tematica cursului	70%
L	Criterii ce vizează aspecte atitudinale (conștiințozitate, interesul pentru studiu individual), prin participare activă în timpul orelor	Elaborarea și susținerea unui speech	30%

Titularul activităților de curs: Șef lucrări DEFTA Nicoleta

Titularul activităților de lucrări practice L: Șef lucrări DEFTA Nicoleta