

DEZVOLTAREA ABILITĂȚILOR DE COMUNICARE ȘI NEGOCIERE ÎN AFACERI

STRUCTURA

Programul de studii	EPA
Anul de studii	I
Semestrul	2
Regimul disciplinei	DA
Numărul total de ore pe săptămână	Curs – 1 ore; S - 1 ore
Numărul total de ore conform planului de învățământ	Curs – 14 ore; S – 14 ore
Numărul de credite transferabile	6

OBIECTIVELE DISCIPLINEI

Acumularea de cunoștințe de bază în domeniul conceptelor cu care operează comunicarea. Experimentarea elementelor comunicării prin exerciții practice. Dobândirea de abilități de comunicare, relaționare, construire și susținere de discurs, comunicare orală și scrisă.

CONȚINUTUL DISCIPLINEI*

CURS	Nr. ore
Capitolul I - Definiții, modele și teorii ale comunicării	1
Capitolul II - Elemente componente ale comunicării	1
Capitolul III. Formele comunicării	2
Capitolul IV. Conflictul – dimensiune esențială a comunicării	2
Capitolul V. Provocarea și rezolvarea conflictelor	2
Capitolul VI. Tactici folosite în conflict. Negocierea și medierea	3
Capitolul VII. Dezvoltarea grupului în direcția construirii echipei	2
Capitolul VIII. Conducerea (leadership-ul) și rolurile în cadrul grupului	1

SEMINAR	Nr. ore
Capitolul I - Bariere în comunicare și aspecte privind eficiența comunicării	2
Capitolul II - Conflictul – dimensiune esențială a comunicării	2
Capitolul III - Tactici folosite în conflict. Negocierea și medierea	6
Capitolul IV - Comunicarea în cadrul grupului	2
Capitolul V - Dezvoltarea grupului în direcția construirii echipei	2

BIBLIOGRAFIE

1. Bennis, W.G.; Nanus, B. (1985), Leaders: the strategies for taking charge, Harper&Row, New York
2. Bougnoux, D. (2000) Introducere în științele comunicării, Editura Polirom Iași
3. Cornelius, H.; Faire, S (1996), Știința rezolvării conflictelor, Editura Științifică și Tehnică, București
4. Devis, K. (1981), Human behavior at work, McGraw-Hill, Inc., New York
5. Fiske, J. (2003), Introducere în științele comunicării, Editura Polirom, Iași
6. Haineș, I. (1998), Introducere în teoria comunicării, Editura Fundației "România de mâine", București
7. Mucchielli, A. (2005), Arta de a comunica, Editura Polirom, Iași
8. Stanton, N. (1995), Comunicarea, Editura Științăși Tehnică, București

EVALUARE

Tip de activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală %
-------------------	----------------------	--------------------	---------------------------

Curs	Asimilarea corectă a noțiunilor predate; O înțelegere de ansamblu a importanței disciplinei studiate și a înțelegerii legăturii cu celelalte discipline studiate; Coerența logică; Gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Realizarea și susținerea unei prezentări PPT din tematica cursului	60%
Seminar	<p> Criterii ce vizează aspecte atitudinale (conștincozitate, interesul pentru studiu individual), prin participare activă la curs </p>	Prezentarea unui studiu de caz având ca temă negocierea și medierea	40%

Titularul activităților de curs: Șef lucr.dr. Defta Nicoleta

Titularul activităților de seminar: Șef lucr.dr. Defta Nicoleta